

E-handelsindikatorn januari 2025



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator januari 2025



Omsättning januari 2025

10,9 mdkr

Utveckling jämfört
med januari 2024

-6%

Andel konsumenter som
e-handlat januari 2025

67%

Andel konsumenter som
e-handlat januari 2024

66%

Genomsnittlig total
köpesumma, januari 2025

1 961 kr

Genomsnittlig total
köpesumma, januari 2024

2 130 kr

Svag start på e-handelsåret 2025

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för januari månad till 10,9 miljarder kronor. Det är en minskning med 6 procent jämfört med januari 2024.

Trots att fler e-handlade i januari i år än samma månad förra året, 67 procent jämfört med 66 procent, föll den skattade totalomsättningen i e-handeln. Förklaringen är en lägre genomsnittlig köpesumma för hela månaden per e-handelskonsument, 1 961 kronor, i jämförelse med januari 2024, då motsvarande skattning var 2 130 kronor. Att fler e-handlade vägde alltså inte upp för den minskade köpesumman och omsättningstillväxten blev som konsekvens negativ för första gången sedan juli 2024.

- Att e-handeln inleder året svagt är en tydlig signal om att många aktörer fortsatt har det tufft. Kort och gott ser hur vi konsumenternas köpkraft ännu inte återhämtats. Den ekonomiska osäkerheten påverkar hela handeln, och e-handeln är tyvärr inget undantag. Vi hoppas kunna skönja mer positiva signaler under våren, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

- Vi ser en tydlig förflyttning där konsumenterna i allt högre grad föredrar att få sina varor levererade direkt hem. Ett förändrat kundbeteende? ställer nya krav på logistikbranschen och en nyckel för handelsföretagen blir att erbjuda såväl snabba som hållbara leveransalternativ, säger Per Ljungberg.

- Många e-handelsföretag hoppades på en fortsatt uppgång nu i inledningen på det nya året, men så blev det inte. Vi hoppas givetvis att detta är en svacka. Men det finns tyvärr mörka moln på himlen. Den lågkonjunktur vi fortsatt befinner oss i, kombinerat med det oroliga omvärldsläget, gör att många fortsatt ser oroligt på den närmsta framtiden, säger Per Ljungberg.

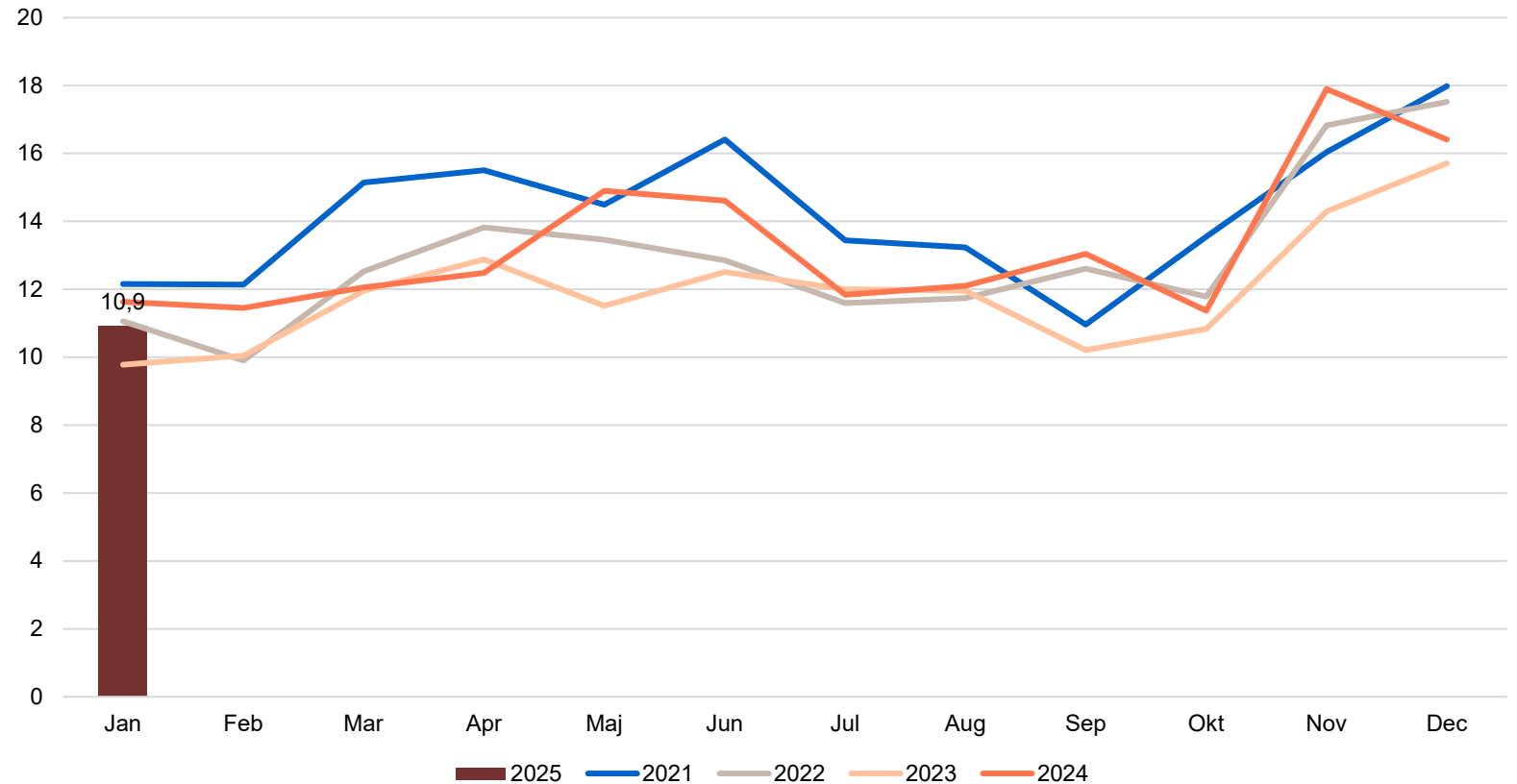
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i januari från privatkonsumtion skattas till cirka 10,9 miljarder kronor. Det är en minskning från 11,6 miljarder kronor samma månad förra året. Januari är vanligen en av de svagaste e-handelsmånaderna under året.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



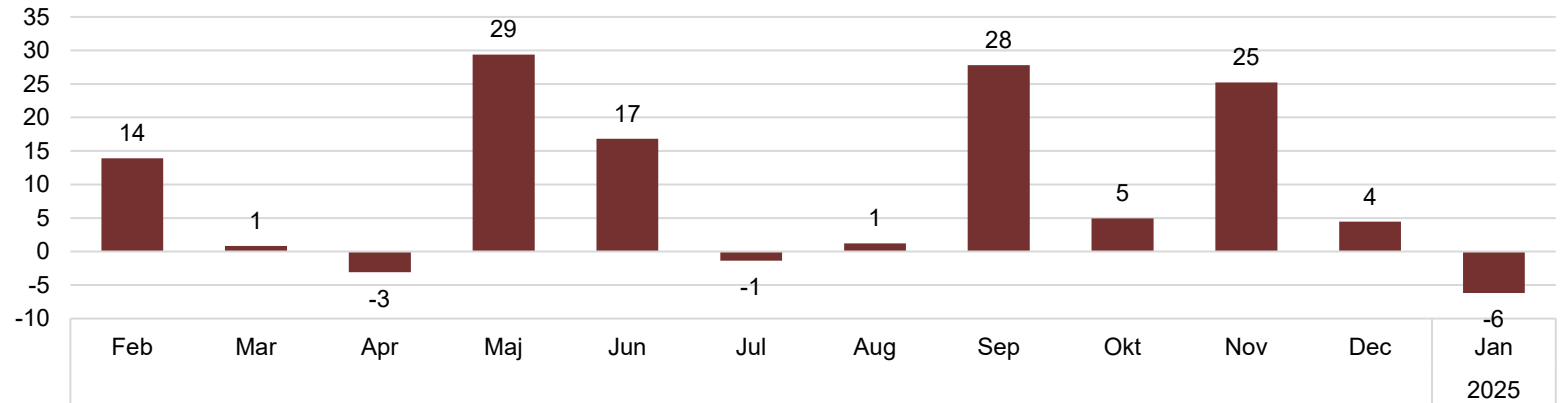
Total omsättningsutveckling i e-handeln



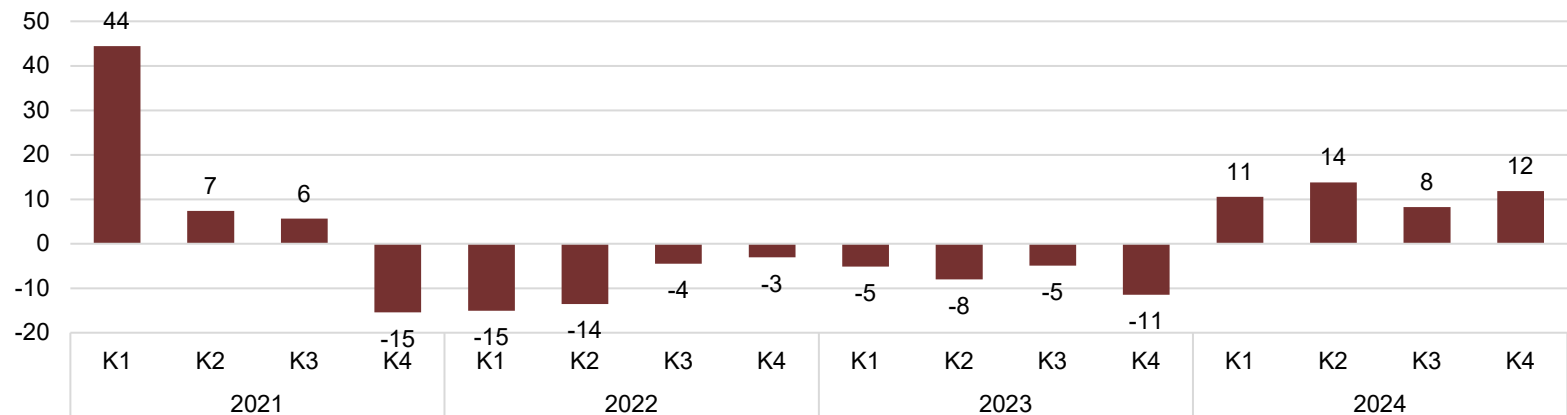
Omsättningen i e-handeln minskade med 6 procent i januari 2025 jämfört med samma månad 2024. Det var den första månaden med negativ e-handelstillväxt sedan juli förra året.

Omsättningen i e-handeln under fjärde kvartalet 2024 ökade med 12 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023. Samtliga kvartal under 2024 uppvisade därmed positiv omsättningstillväxt. För helåret 2024 stannade e-handelstillväxten på 11 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

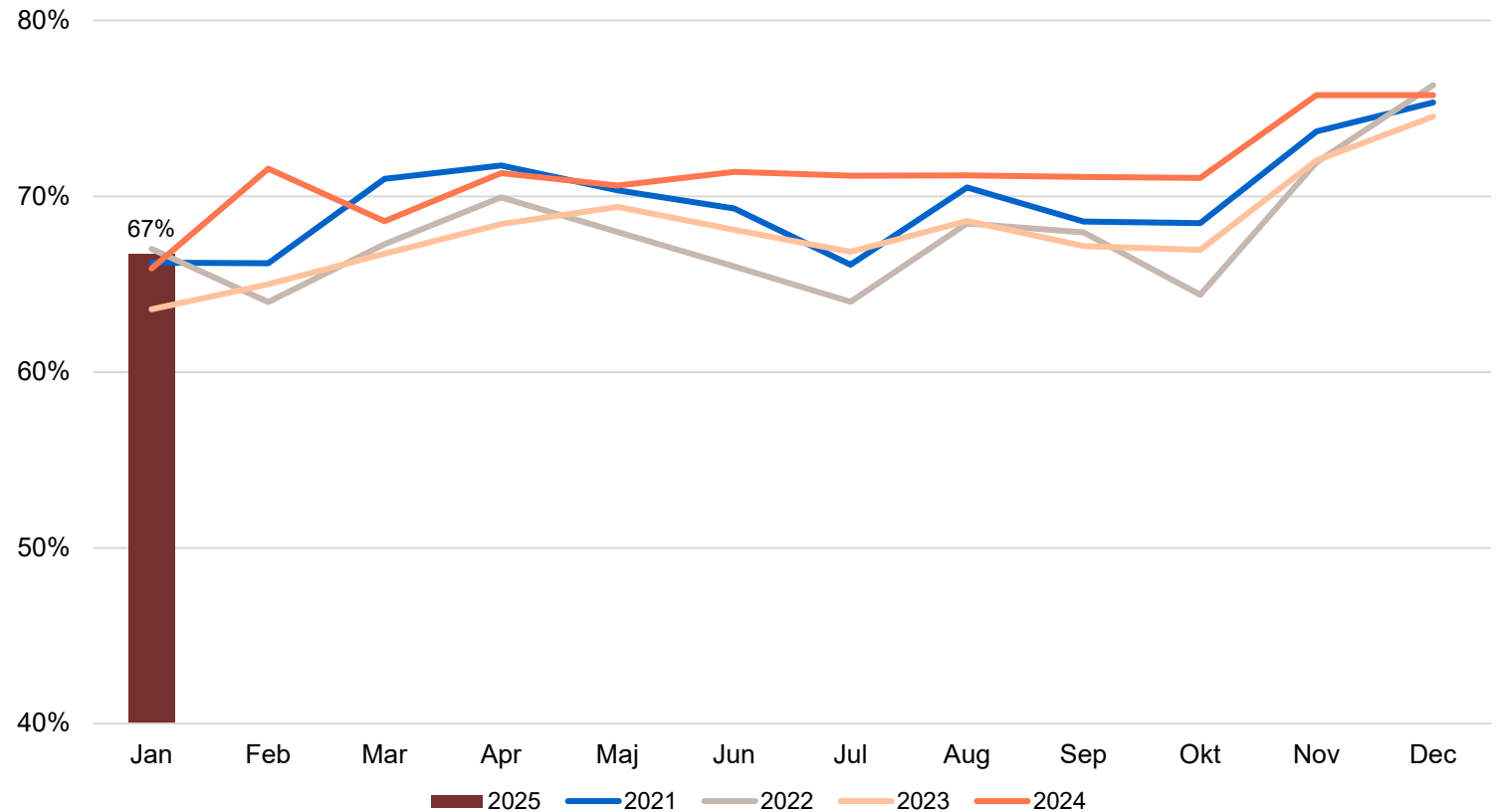


Andel konsumenter som e-handlat



67 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i januari 2025. Det är en ökning från 66 procent i januari året innan. Andelen konsumenter som e-handlar minskar som regel kraftigt i januari jämfört med julhandelsmånaderna november och december och så var fallet även i år. Förra året var januari den månad på året då lägst andel konsumenter e-handlade.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



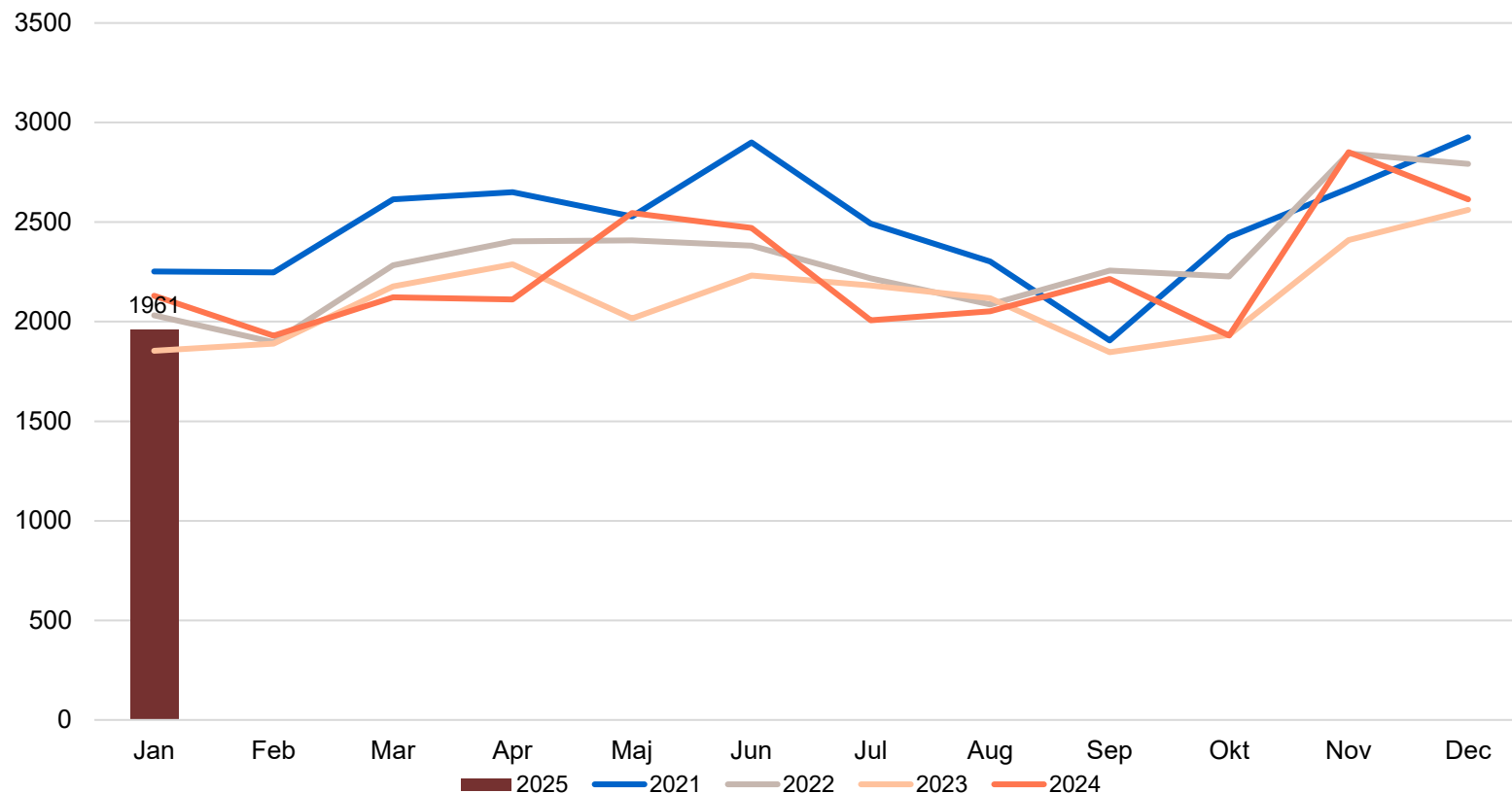
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i januari till 1 961 kronor. Det är en minskning från 2 130 kronor i januari 2024. Minskningen av den totala omsättningen i e-handeln i januari jämfört med samma månad förra året förklaras alltså av att e-handelskonsumenterna har handlat för en lägre genomsnittlig köpesumma snarare än att färre har e-handlat.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor



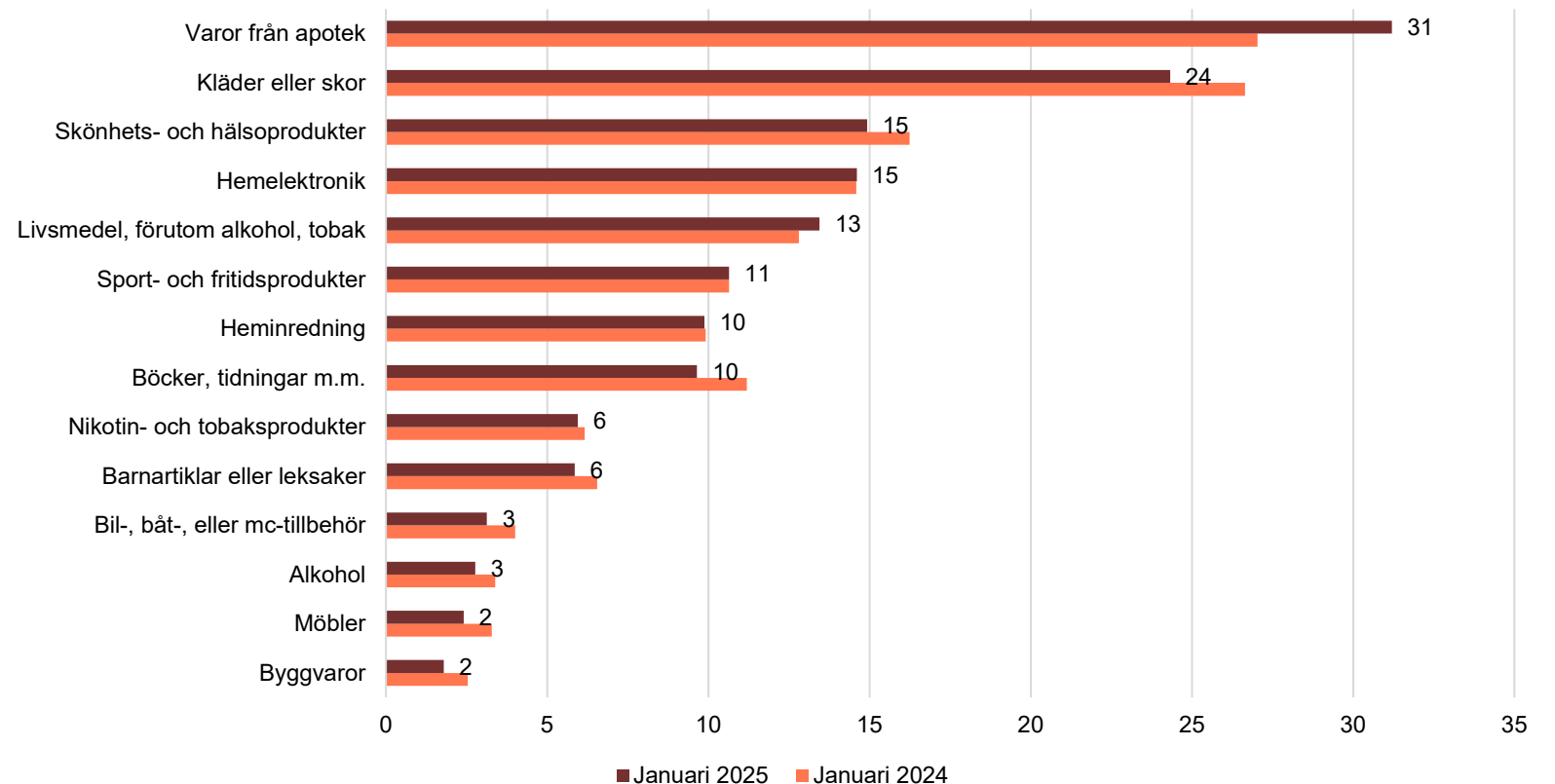
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Varor från apotek är den varukategori som nästan varje månad handlas av flest personer på nätet. I januari ökade dessutom kategorin betydligt jämfört med samma månad förra året, från 27 procent till 31 procent. Näst vanligaste varukategorin att e-handla i januari var kläder och skor, som dock minskade från 27 procent i januari i fjol till 24 procent i år.

Skönhets- och hälsoprodukter samt hemelektronik var andra populära kategorier i januari och handlades av 15 procent av konsumenterna.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, januari 2025 jämfört med samma månad 2024, procent



Barnartiklar eller leksaker



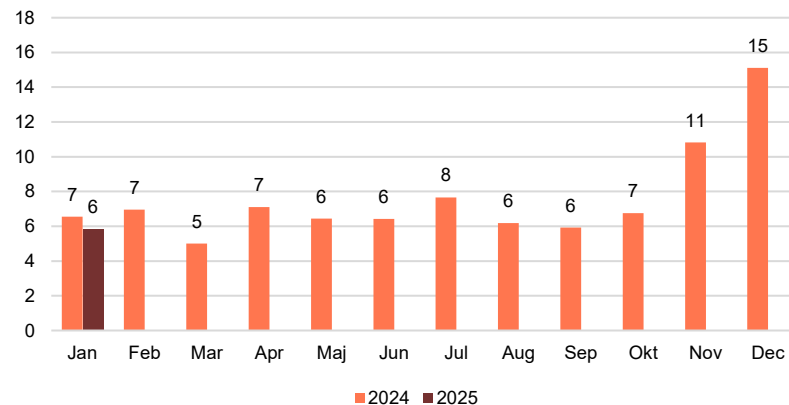
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 630 kronor. Det är en ökning från 583 kronor samma kvartal förra året.

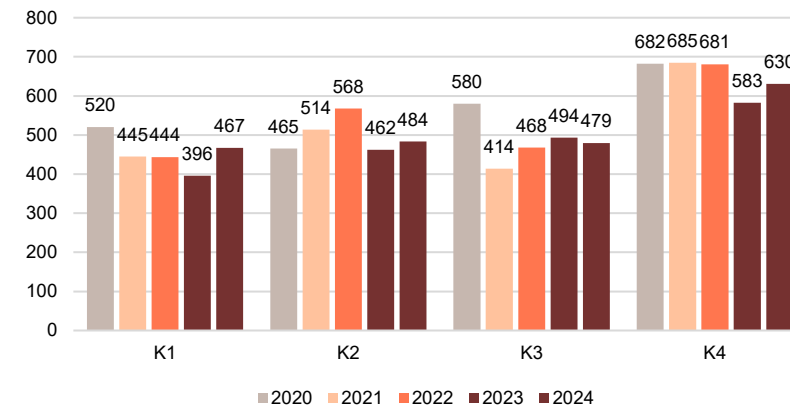
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 200 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

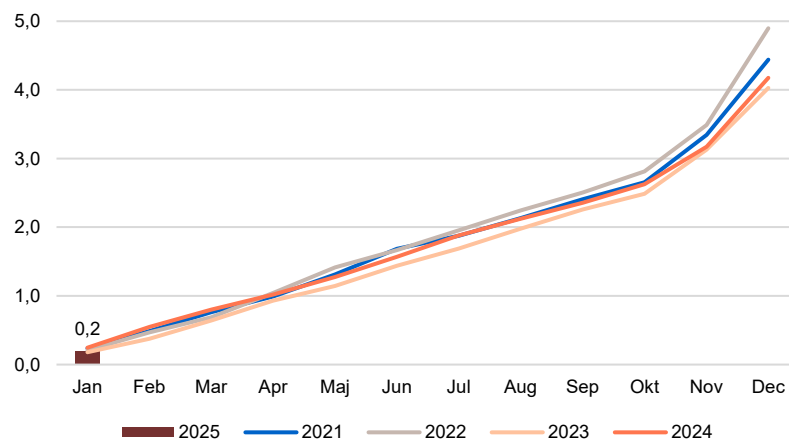
Andel som e-handlat per månad



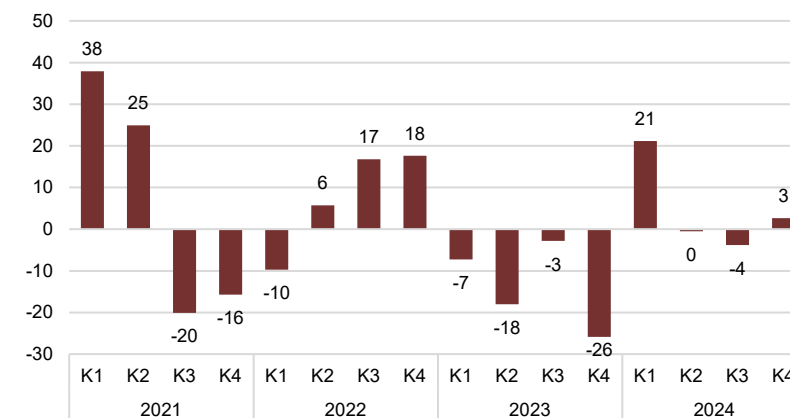
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



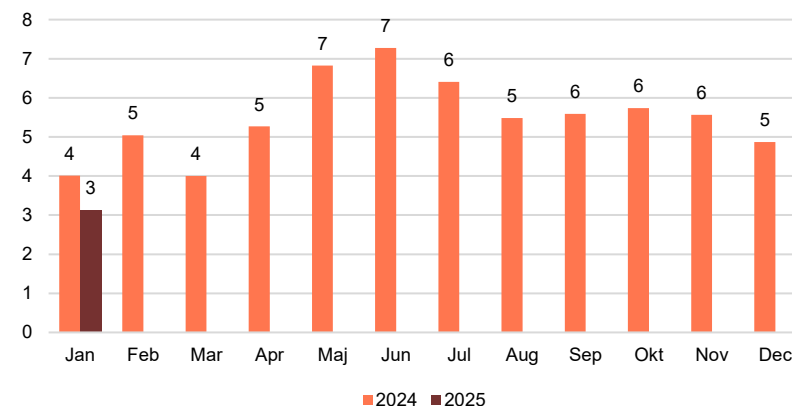
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 943 kronor. Det är en ökning från 826 kronor samma kvartal förra året.

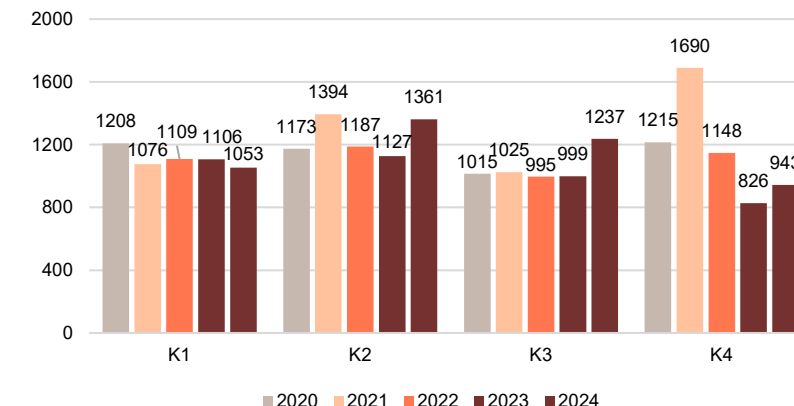
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 200 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året.

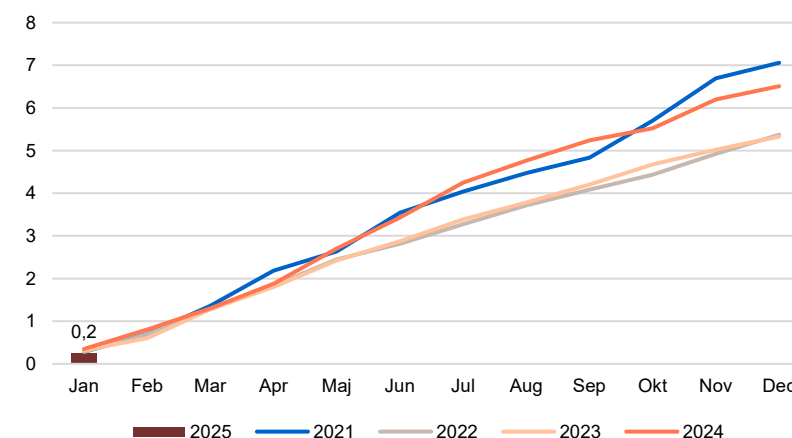
Andel som e-handlat per månad



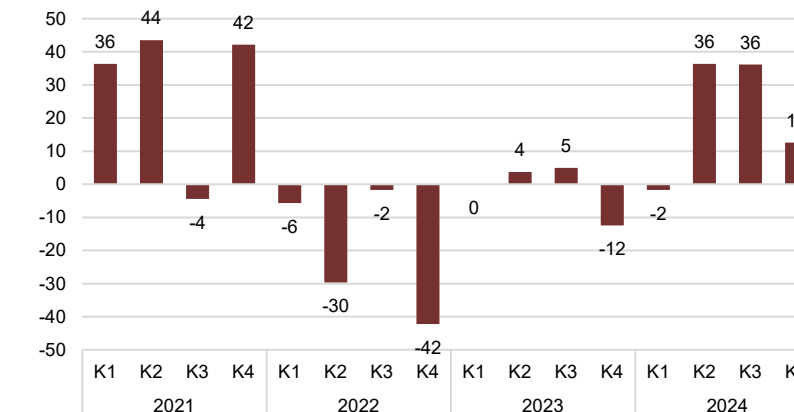
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





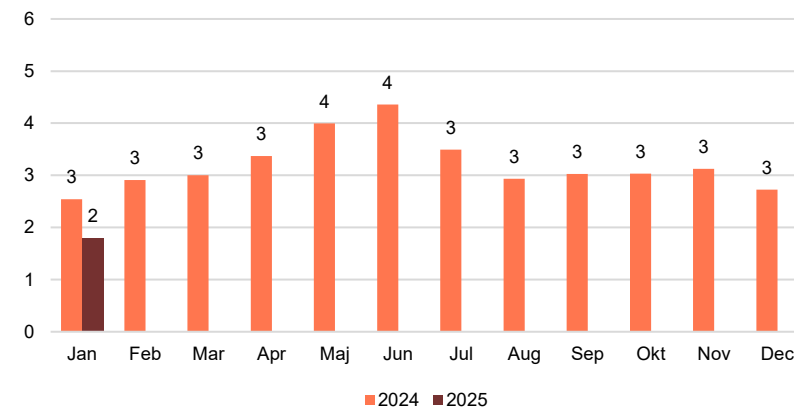
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 2 306 kronor. Det är en ökning från 1 453 kronor samma kvartal förra året.

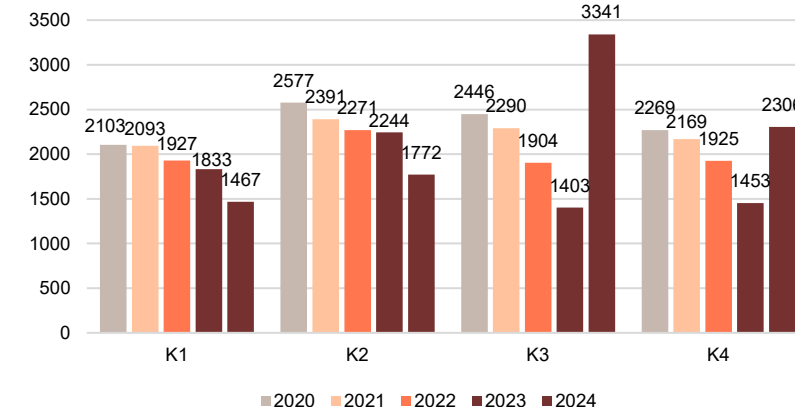
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 62 procent jämfört med samma kvartal förra året.

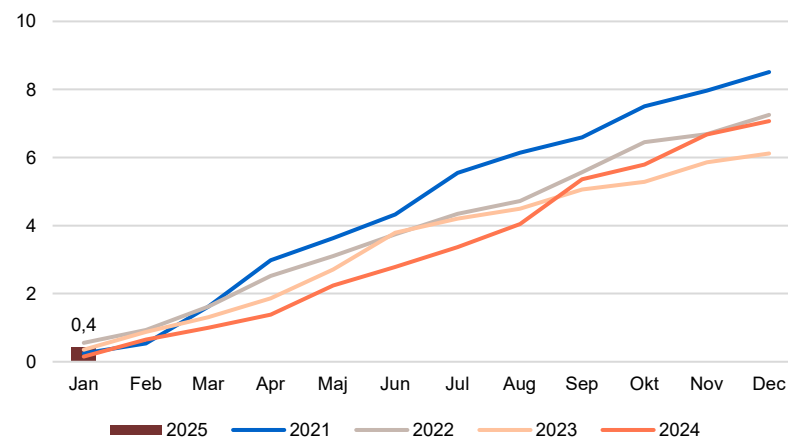
Andel som e-handlat per månad



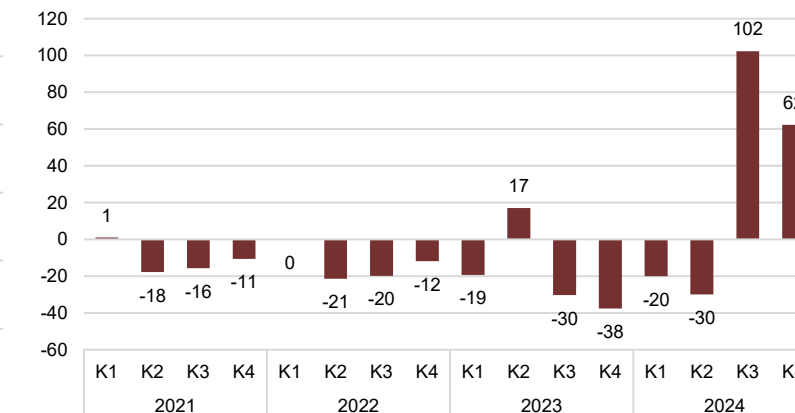
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



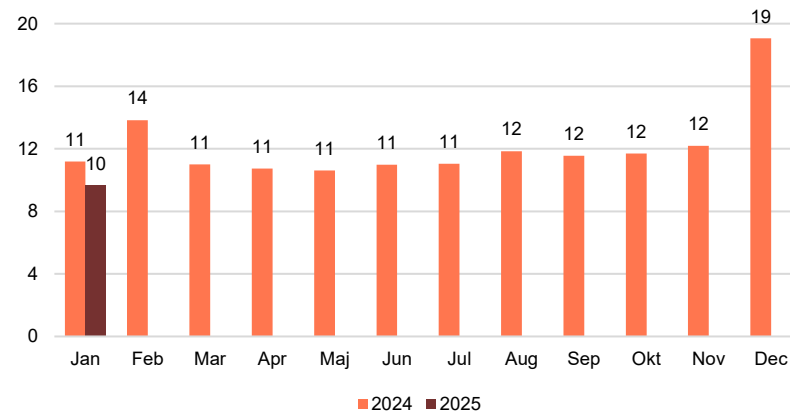
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 409 kronor. Det är en ökning från 345 kronor samma kvartal förra året.

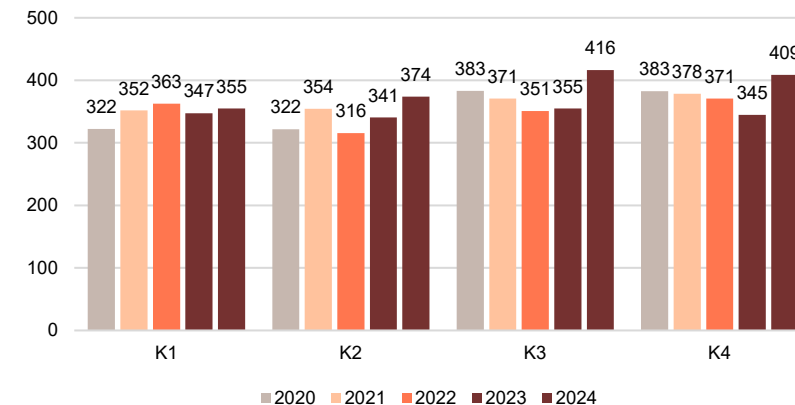
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till 300 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

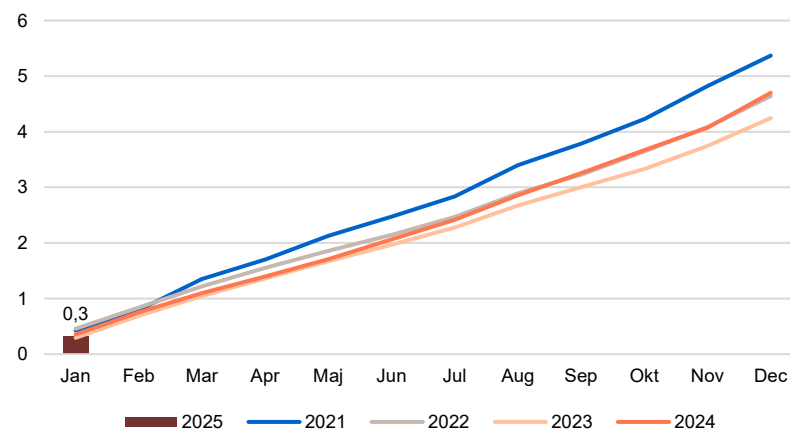
Andel som e-handlat per månad



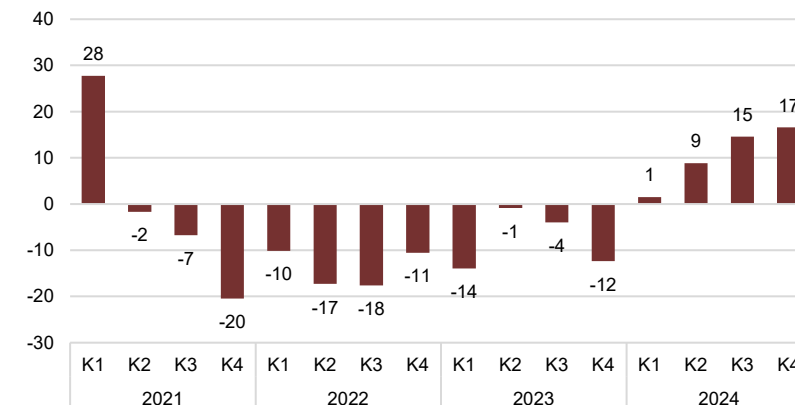
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





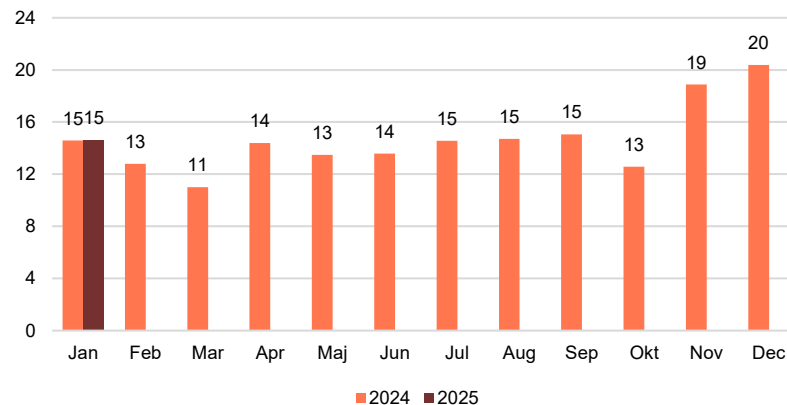
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 1 640 kronor. Det är en ökning från 1 365 kronor samma kvartal förra året.

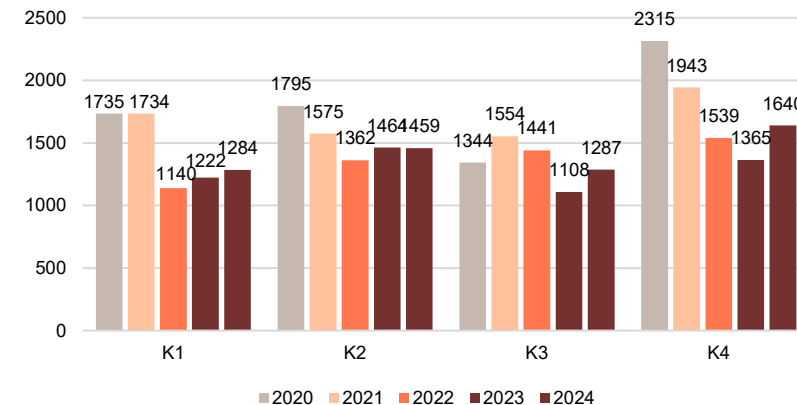
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

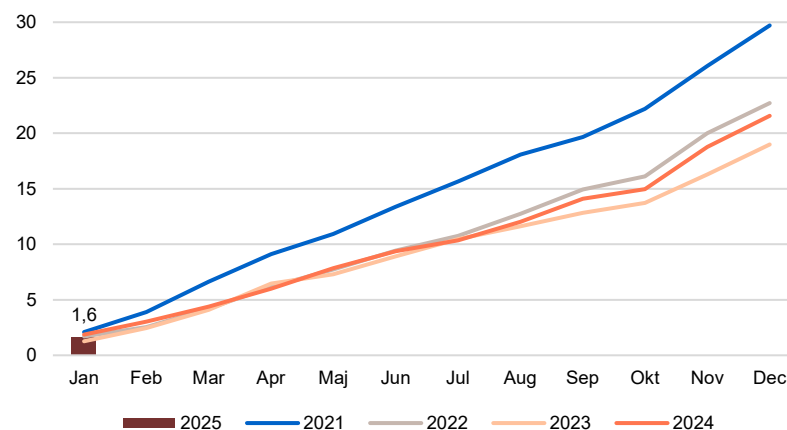
Andel som e-handlat per månad



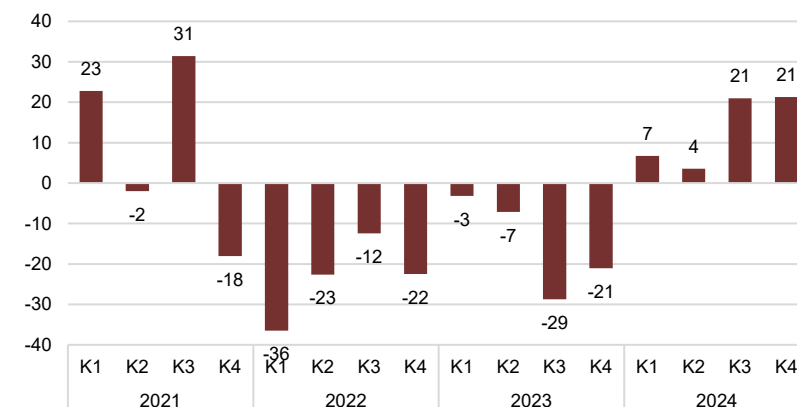
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



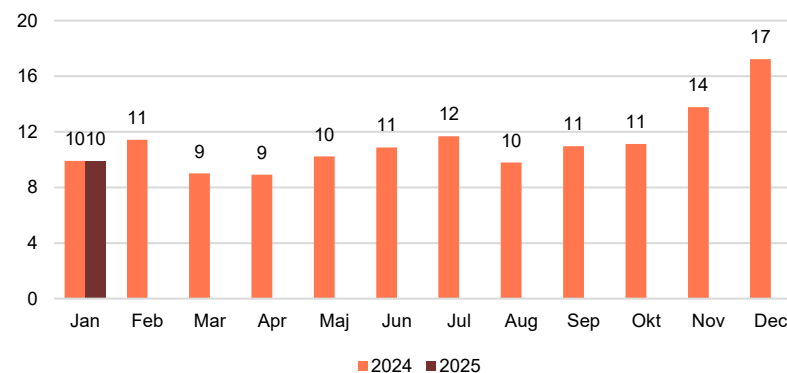
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 657 kronor. Det är en ökning från 557 kronor samma kvartal förra året.

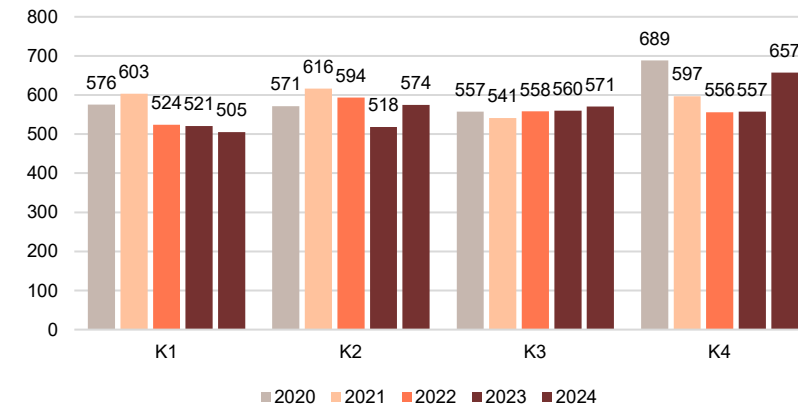
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 500 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

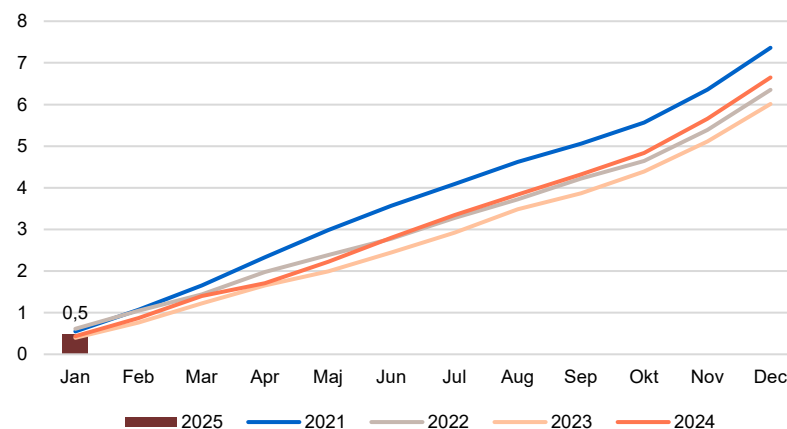
Andel som e-handlat per månad



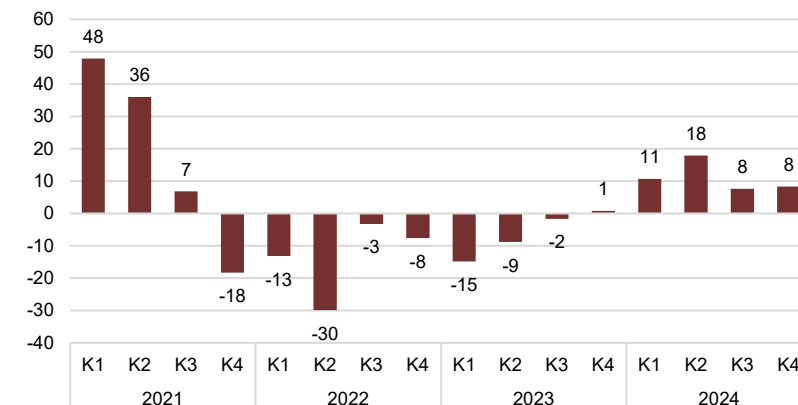
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





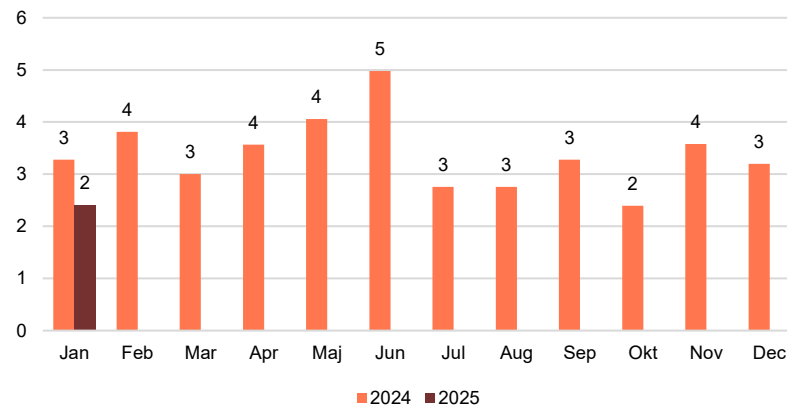
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 3 477 kronor. Det är en ökning från 2 877 kronor samma kvartal förra året.

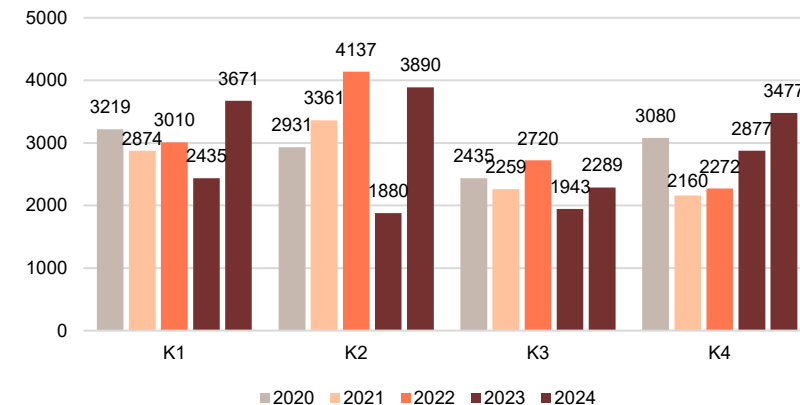
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 700 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

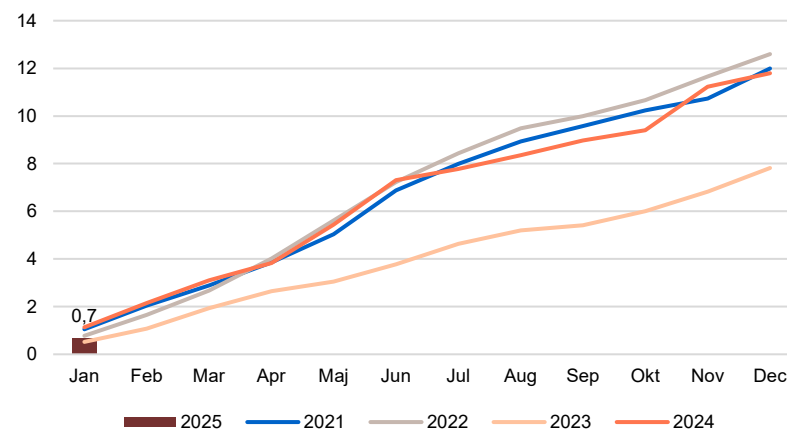
Andel som e-handlat per månad



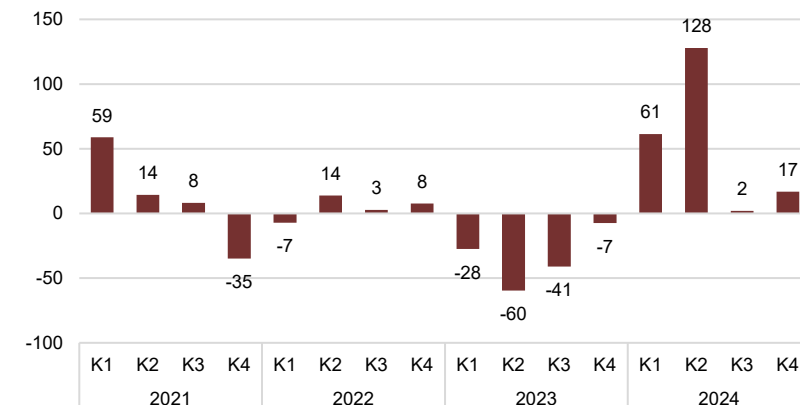
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



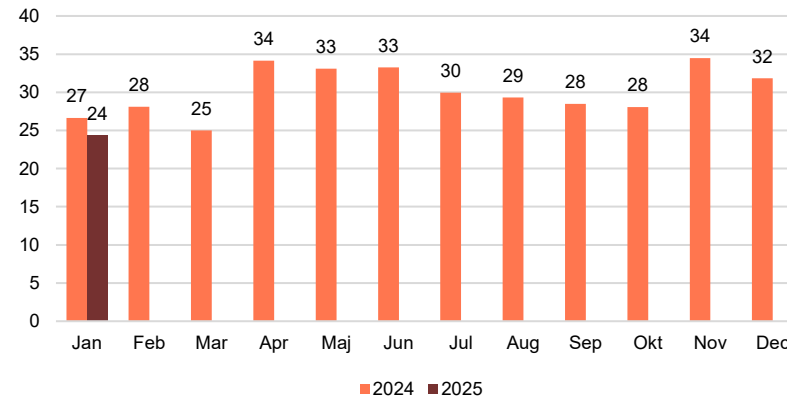
24 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 27 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 1 124 kronor. Det är en ökning från 1 010 kronor samma kvartal förra året.

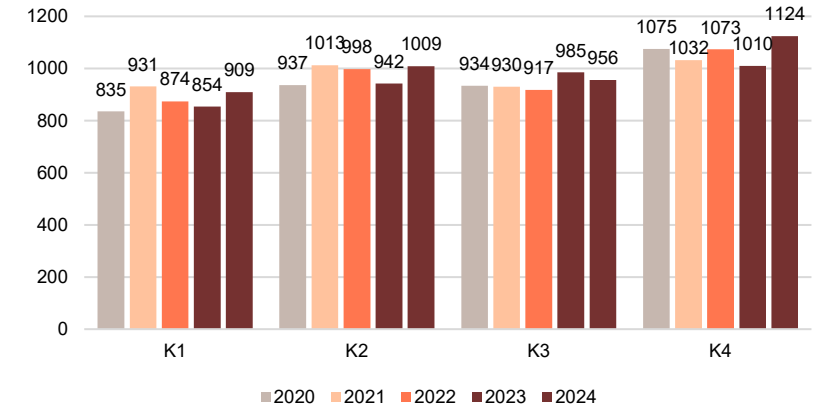
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,8 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

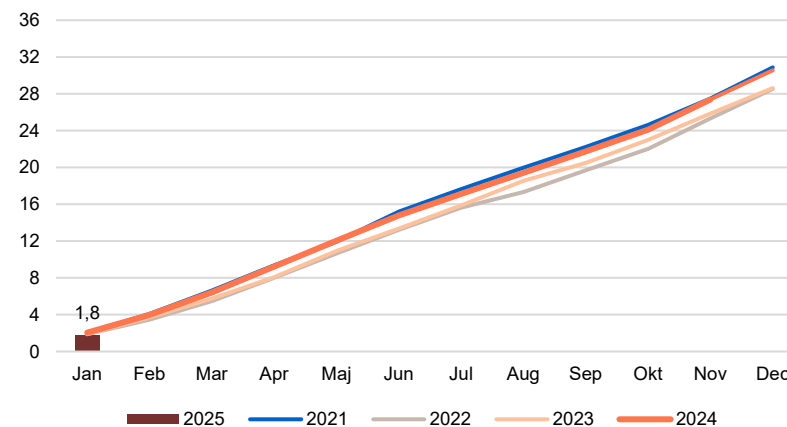
Andel som e-handlat per månad



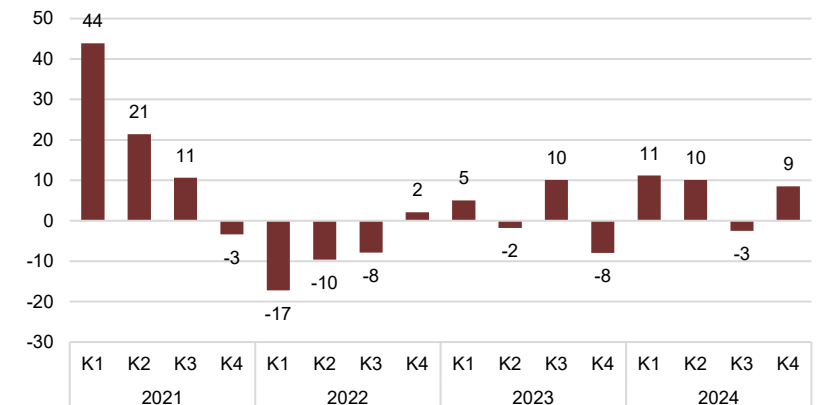
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



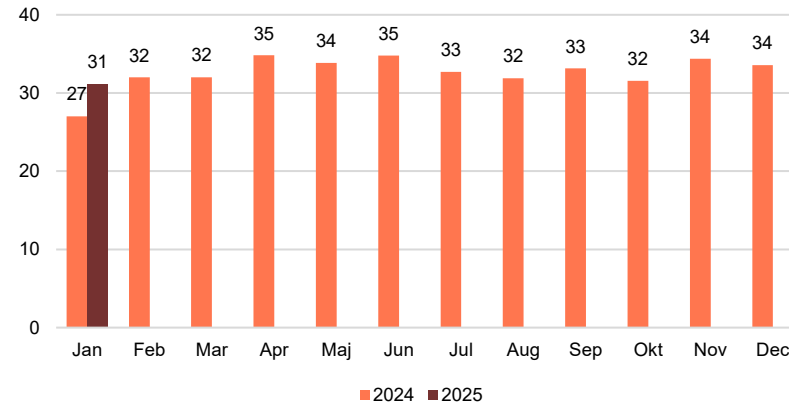
31 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 27 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 440 kronor. Det är en ökning från 383 kronor samma kvartal förra året.

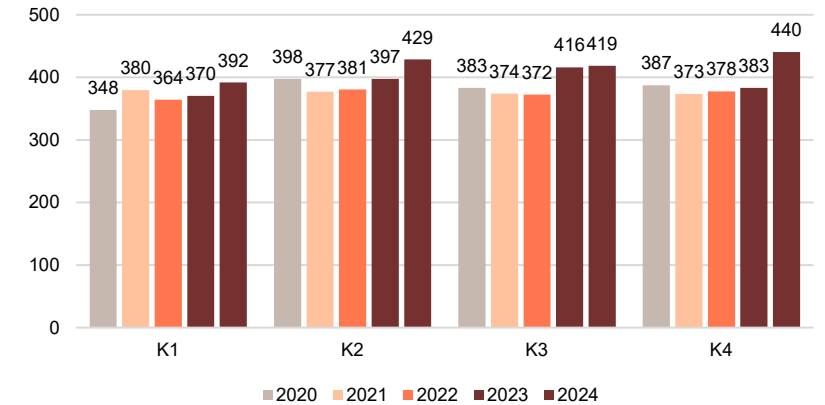
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,2 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

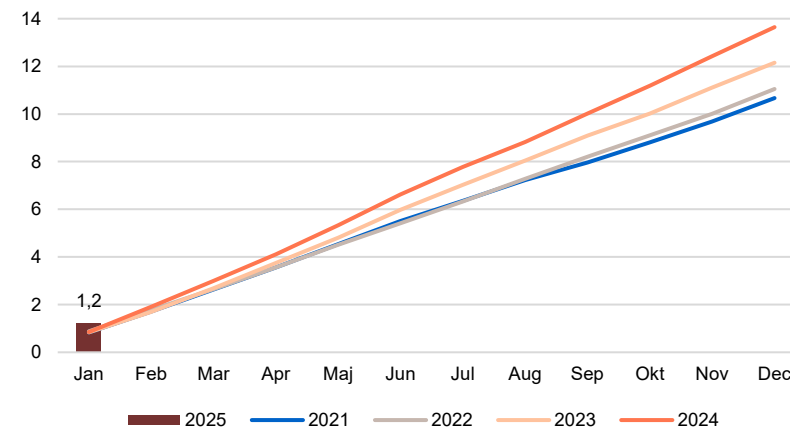
Andel som e-handlat per månad



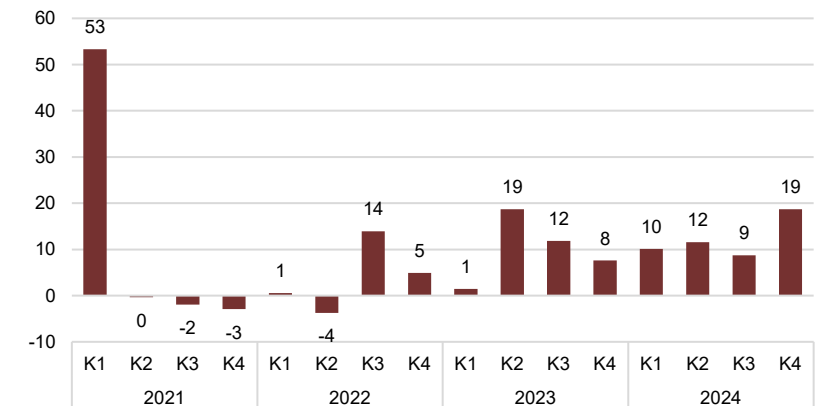
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





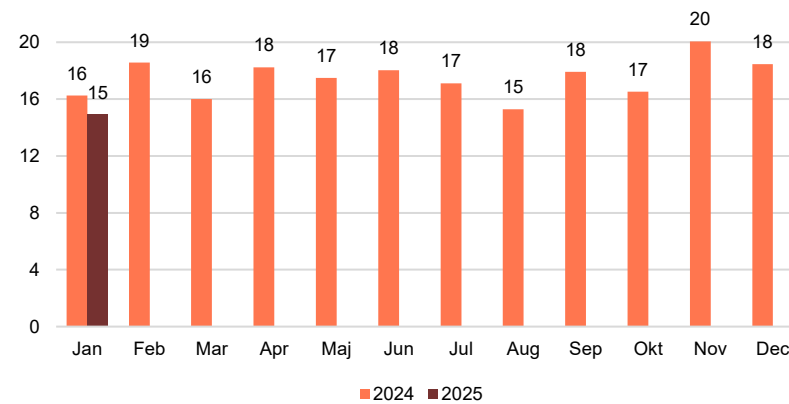
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 522 kronor. Det är ökning från 468 kronor samma kvartal förra året.

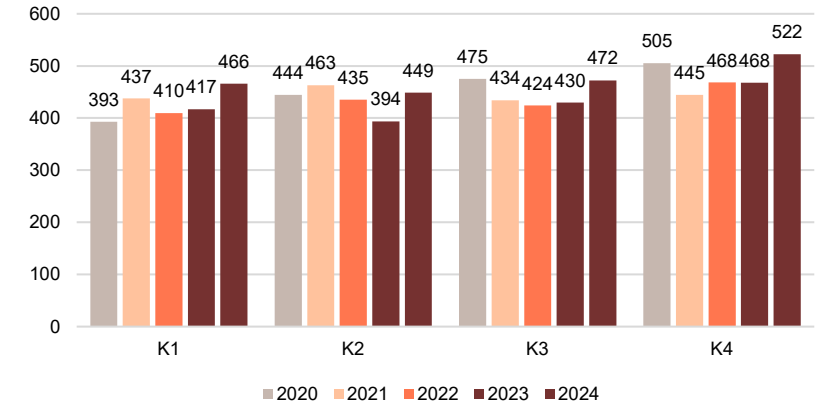
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

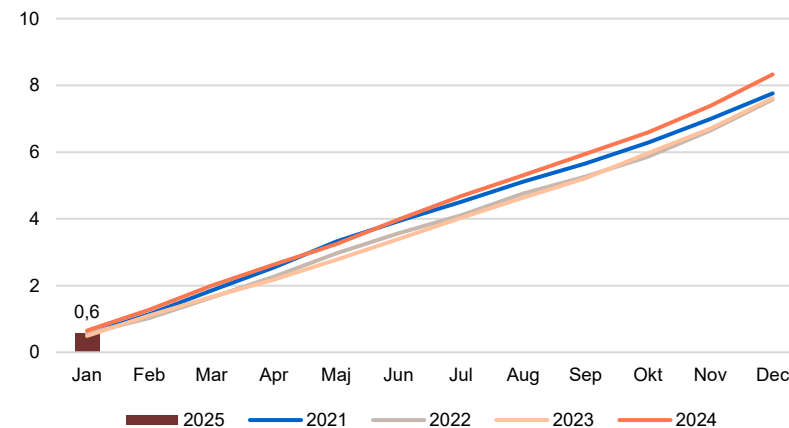
Andel som e-handlat per månad



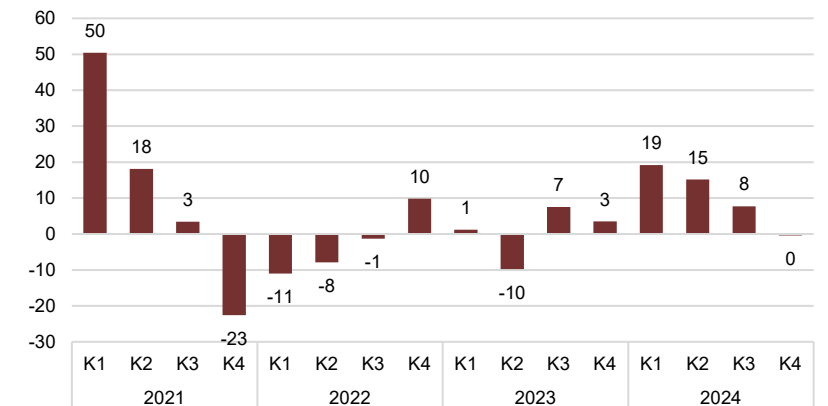
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





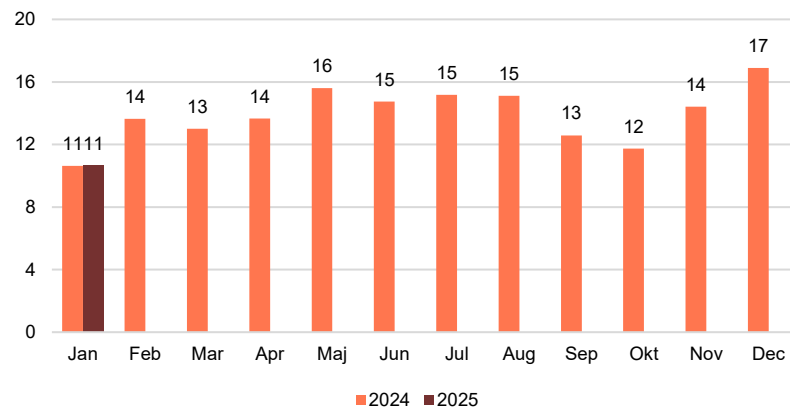
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 791 kronor. Det är en ökning från 636 kronor samma kvartal förra året.

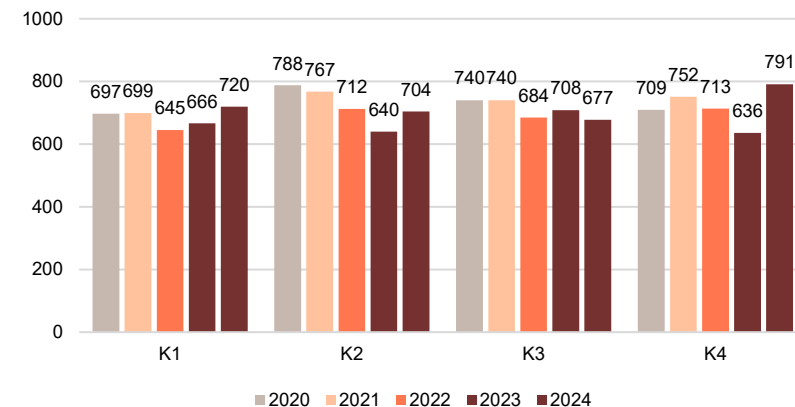
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året

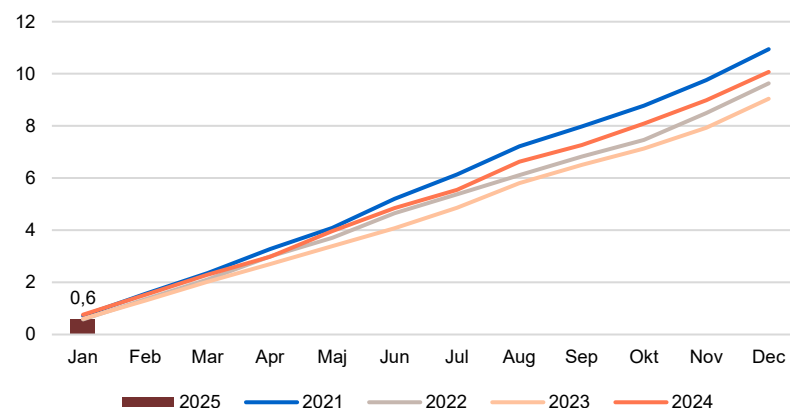
Andel som e-handlat per månad



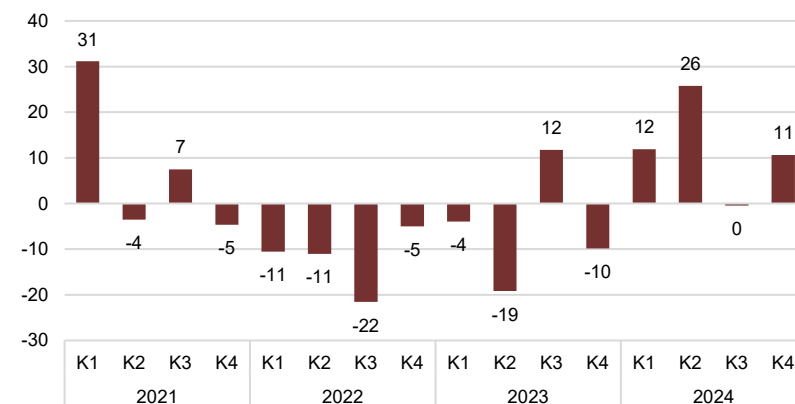
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





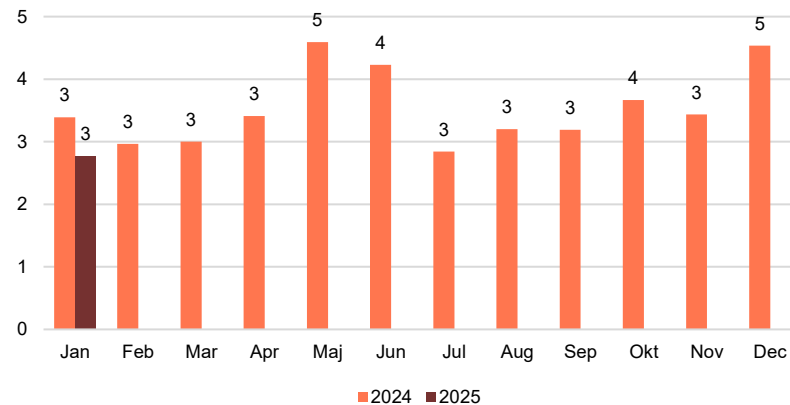
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 869 kronor. Det är en minskning från 916 kronor samma kvartal förra året.

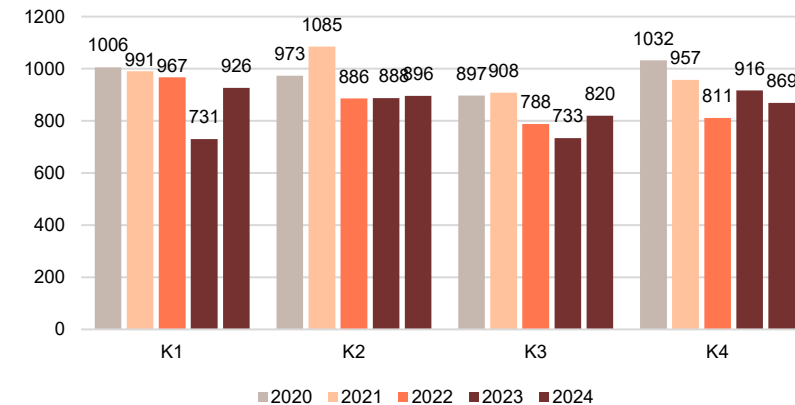
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 200 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

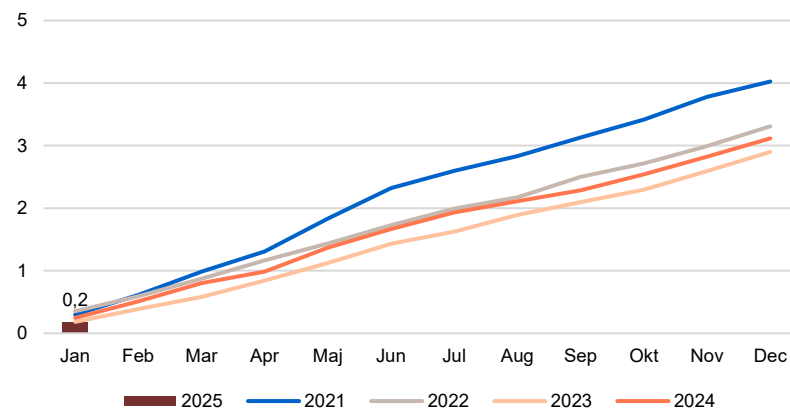
Andel som e-handlat per månad



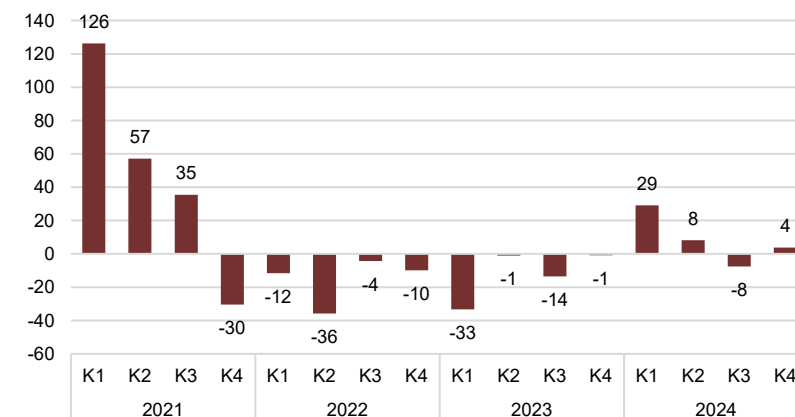
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



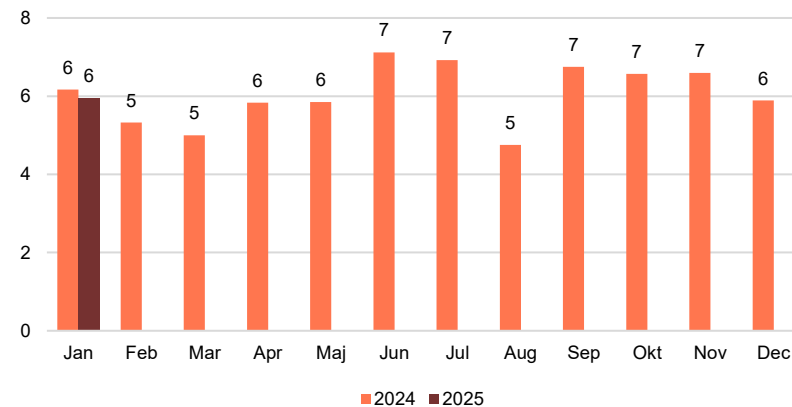
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 746 kronor. Det är en ökning från 653 kronor samma kvartal förra året.

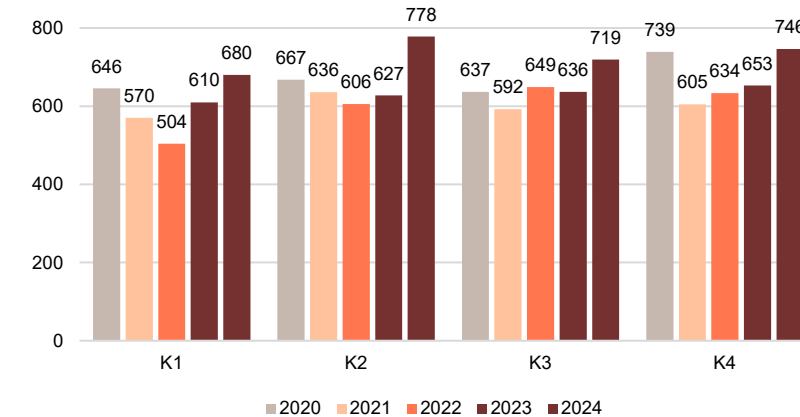
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

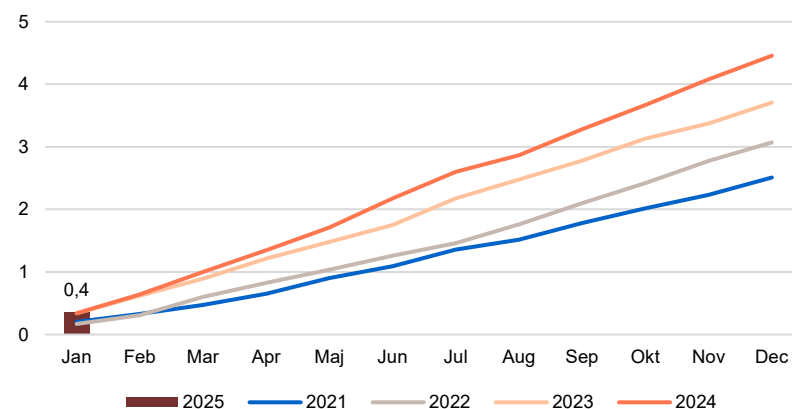
Andel som e-handlat per månad



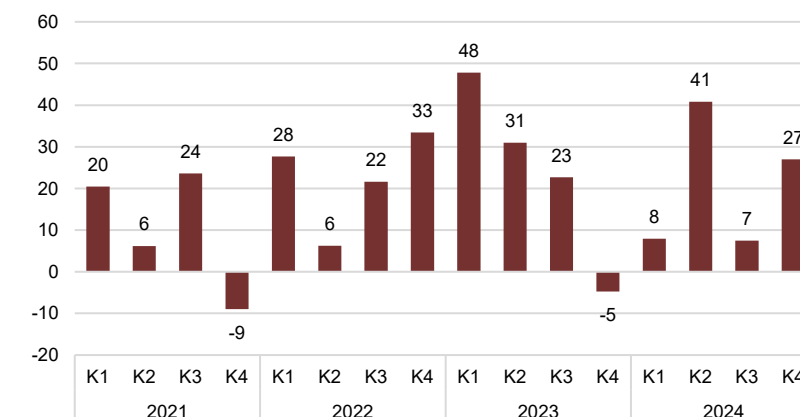
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



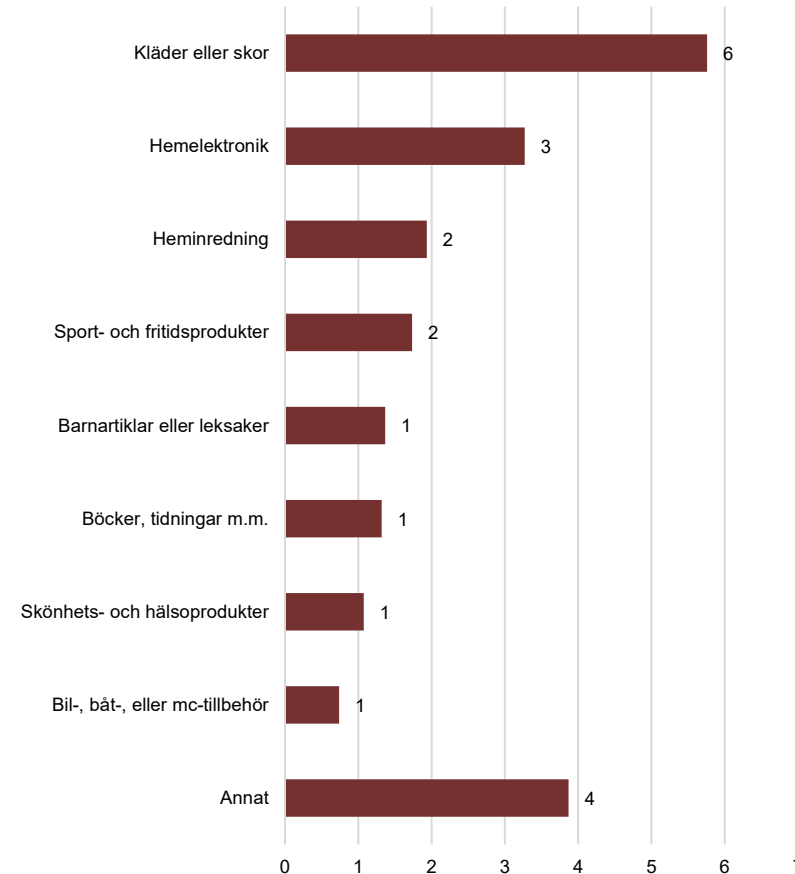
Andel som e-handlat från utlandet



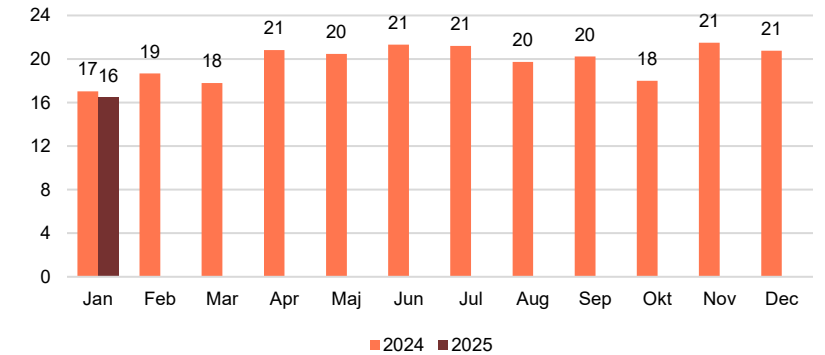
16 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i januari. Det är en minskning från 17 procent samma månad förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för fjärde kvartalet 2024 var 20 procent jämfört med 19 procent samma kvartal 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet under månaden var kläder och skor, som e-handlades av 6 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin var hemelektronik följt av heminredning samt sport- och fritidsprodukter.

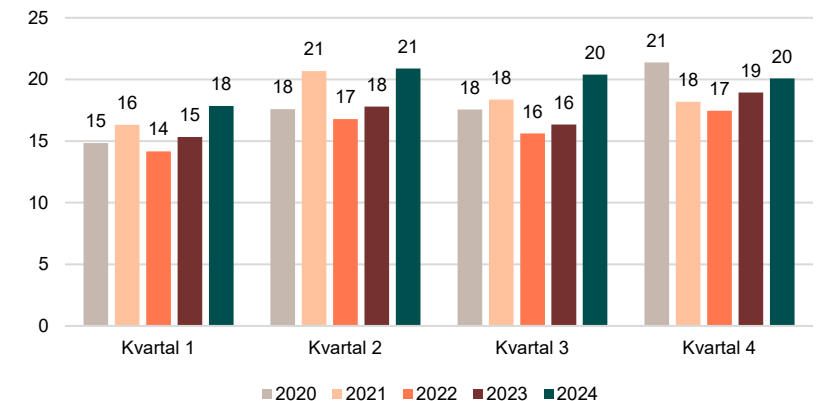
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



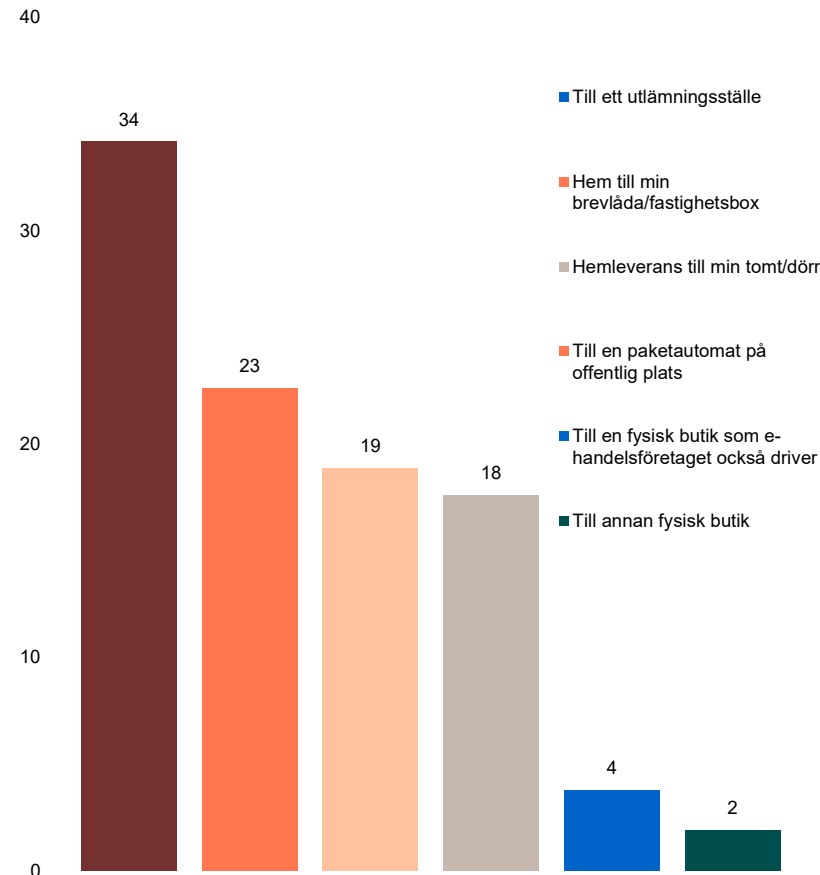
Leveranser av e-handelsköp



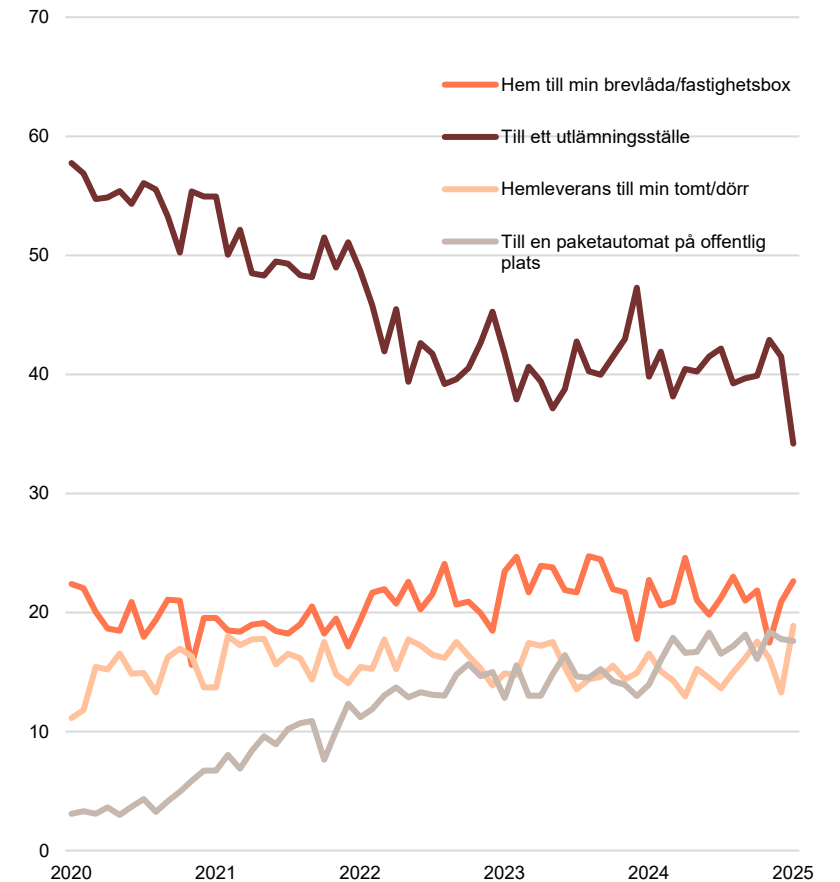
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. Sett över den senaste femårsperioden är dock trenden för leverans till utlämningsställe avtagande. I januari fick 34 procent sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet vilket är den lägsta noteringen sedan mätningarna startade i januari 2020.

Näst vanligaste leveranssättet var leverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av hemleverans till tomt eller dörr samt paketautomat på offentlig plats.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Januari månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - jan 2025



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i januari 2025 genomfördes 2108 intervjuer den 3-10 februari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**